



SAFILO SI ESPANDE IN THAILANDIA E CAMBOGIA

Siglato l'accordo di distribuzione esclusiva con Supreme Eyewear

Padova-Italia/Bangkok-Thailandia, 30 novembre 2017 – Safilo, il creatore italiano storico di occhiali di alta qualità e distributore mondiale di fiducia, che il prossimo anno celebrerà il 140° anniversario della propria tradizione manifatturiera, annuncia un accordo di partnership esclusiva con Supreme Eyewear per la distribuzione in Thailandia e Cambogia.

Supreme Eyewear è uno dei più importanti distributori locali che vanta una significativa esperienza nel settore ottico, grazie a oltre 40 anni di storia, solide basi sia nella distribuzione retail sia nel business wholesale, elevati standard di qualità nel servizio al cliente e un know-how specifico dei diversi canali di marketing locali.

Nel corso degli ultimi 4 anni, Safilo ha progressivamente sviluppato il proprio network di partnership distributive che raggiungono, con Thailandia e Cambogia, quota 42 mercati. Anche in questi Paesi, Safilo sarà dunque presente con il proprio portafoglio di oltre 30 marchi prestigiosi, leader nei 5 segmenti di riferimento: Polaroid e havaianas nel Mass/Cool; Carrera, Tommy Hilfiger, Kate Spade, Marc Jacobs nel Lifestyle e Upper Contemporary; Boss e Max Mara nel segmento Premium; Dior, Jimmy Choo, Fendi, Givenchy e presto Moschino nel Fashion Luxury; infine l'extra lusso di Elie Saab, il concettuale Oxydo e lo specialista vista SAFILO nel segmento Atelier.

L'accordo distributivo in Thailandia e Cambogia segna un ulteriore avanzamento nello sviluppo della Regione APAC, contribuendo così all'accelerazione della crescita dei mercati emergenti di Safilo, come riportato nel Piano Strategico al 2020.

“Supreme Eyewear è un nuovo partner che siamo certi ci consentirà di guadagnare quote significative in Paesi molto interessanti come Thailandia e Cambogia, con un ottimo potenziale di crescita in particolare nei segmenti Diffusion, Luxury e persino nell'Atelier, dove Supreme Eyewear ha capacità specifiche di distribuzione e marketing”, ha dichiarato Luisa Delgado, CEO di Safilo Group. “Crediamo che Supreme abbia, infatti, una expertise unica per sviluppare i nostri marchi in questi mercati e sia in grado di influenzare i trend, grazie a strategie e capacità di go-to-market molto efficaci, rigorosi standard di distribuzione e politiche commerciali differenziate e mirate ai diversi punti vendita, rispecchiando bene la forza del nostro portafoglio di brand. Condividiamo, inoltre, la stessa visione di lungo periodo e l'impegno comune per una forte crescita del business”.

“Con Safilo realizziamo il nostro obiettivo di diventare uno dei più grandi distributori di occhiali in Thailandia nei segmenti Diffusion e Luxury. Siamo certi che con il portafoglio di marchi prestigiosi e diversificati del Gruppo saremo in grado di crescere beneficiando di un'offerta forte di prodotti di altissima qualità, design e manifattura di eccellenza, e una distribuzione qualificata che contribuiranno a un ulteriore sviluppo e al successo di entrambe le nostre aziende”, ha dichiarato Butrpoth Pholpipattanapong, Managing Director di Supreme Eyewear.

Safilo

Safilo è il creatore italiano di occhiali, totalmente integrato, distributore mondiale e partner di fiducia dei marchi più prestigiosi, leader nell'eyewear di alta qualità per il sole, la vista e lo sport. Grazie a una expertise artigianale che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti realizzati con eccellenza, secondo la tradizione manifatturiera italiana. Vanta una organizzazione di filiali dirette in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina, oltre a un network globale di più di 50 partner, raggiungendo così una distribuzione complessiva in circa centomila selezionati punti vendita del mondo. Il portfolio di Safilo copre cinque segmenti di mercato, dal Mass Cool all'Atelier, e comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021